

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

по настройке и ведению  
таргетированной рекламы  
во «ВКонтакте»



## Зачем нужен таргет?

Таргетированная реклама — это инструмент продвижения, который позволяет показывать рекламные публикации только той аудитории, которая действительно может быть заинтересована в ваших услугах или продуктах.

- ✓ Настройка по геолокации: любая точка России
- ✓ Настройка по интересам, полу, возрасту, подпискам на сообщества
- ✓ Гибкая работа с бюджетом

## Преимущества

- ✓ Более точное попадание в целевую аудиторию
- ✓ Увеличение заявок/записей/продаж
- ✓ Рост узнаваемости бренда
- ✓ Гибкое ведение рекламной кампании и оперативные изменения

В процессе рекламной кампании возможна корректировка: если статистика не удовлетворяет, настройки можно корректировать или менять креатив или оффер. По окончании рекламной кампании предоставляется отчет с аналитикой и рекомендациями по улучшению.

### Вариант 1

Продвижение готового поста, продвижение сайта	
→	Настройка таргетированной рекламы
→	Ведение кампании
→	Мониторинг показателей и при необходимости корректировка
→	Итоговый отчет и рекомендации
Стоимость работы:	<b>7 000 руб</b>
Рекламный бюджет:	<b>от 7 000 руб</b> (включая НДС)
Итого в среднем:	<b>от 14 000 руб</b>

### Вариант 2

Продвижение и создание поста	
→	Создание рекламного поста (текст + изображение, согласование)
→	Настройка таргетированной рекламы
→	Ведение кампании
→	Мониторинг показателей и при необходимости корректировка
→	Итоговый отчет и рекомендации
Стоимость работы:	<b>8 500 руб</b>
Рекламный бюджет:	<b>от 7 000 руб</b> (включая НДС)
Итого в среднем:	<b>от 15 500 руб</b>

## Дополнительно

- ✓ Срок кампании обычно от 2 недель до 1 месяца (но зависит от бюджета и целей)
- ✓ Охват и результат зависят от выбранной аудитории и креатива